

深澤さんは大好きなフレグランスを飾り棚に並べてインテリアとしても楽しめます

@ Powder room

コスメは入れ替え制で常に風通し良く!

「美容液は5つ、クリームは3つ...と数を決めて、ひとつ増やしたらひとつ減らすことを徹底。一気に替えるとなトラブルがあっても何が原因かわからないので、季節の変わり目も「コスメの衣替え」は少しずつ」

これ
溺愛中



「濃厚なのにべたつかず、保湿力がスゴイ。翌朝の目元は感動的にふっくら」エピオンス リニューアル アイクリーム 15g ¥14,000



「肌の調子が悪いときの守り神。もう何年もリピートしてます」ネオメディック セルキュレイト カロチノジェル 60g ¥5,800



「メイクアイテムは洗面台の鏡裏に。下段から上段に向かってメイクが完成していくよう並べています。パッケージの美しいものは手前に配置！」

色も固さも
絶妙なんです♥

美容家 深澤亜希さん

仕事部屋に飾られている深澤さんのフレグランスコレクションはなんと50個以上! 「スキンケアやメイクアイテムは必要な物を厳選していますが、フレグランスは別もの。ボトルを眺めたり、香りで気分を高めることで、結果的に肌にもいい影響があると思っています。まだまだ集めたいので、棚をもうひとつ増やすことを検討中です」



教えて
深澤さんの秘密!

どうしてそんなに肌がツヤツヤになるんですか?



「とにかく肌を薄くすることを重視。ソニア リキエルの下地は肌色補整も透明感もUVもひとつでかなえる名脇役。RMKの新作ファンデーションを薄く重ねてから、EMODAのコンシーラーで気になる部分だけカバーします」



右から/ソニア リキエル ラトゥー クレール ベルフェクシオン 30ml ¥4,000
RMK クリーミィファンデーション N ¥5,000 (9月5日発売)
EMODA COS METICS パーフェクト クリエイティブ コンシーラー ¥4,700

関先生はコスメもデンタルケアグッズもすぐ手にとれるように1列ずつ配置

@ Powder room

省スペースでもスッキリ使いやすく!

「洗面台の収納には毎日使うものだけを。1段目はスキンケアとコンタクト用品、2段目にはデンタルケア、上段にはサプリメントやフレグランスを置いています。ここなら必ず目に入るので、飲み忘れもなし!」



「サイドにある棚にはコスメのストックやバスグッズ、ヘアケアグッズなどを収納。カゴを統一するとスペースを無駄なく活用できます」



これ
溺愛中



「肌が疲れていると思ったら、湯船につかりながらソニーユで顔パック。肌が柔らかくなって力がよみがえる感じ。一生手放せません!」

歯科医 関有美子先生

抜けるような肌のもち主関先生。「20代前半はニキビに悩まされたこともあり、なるべく肌に優しいものをセレクト。使ってみてピンと来るのは、長年親しまれているシンプルなコスメが多いですね。仕事柄、実感するのは、歯がキレイだと肌も断然美しく見えるということ。コスメと同じくらいデンタルケアにもこだわります!」



教えて
関先生の秘密!

どうしてそんなに色白なんですか?

「昔からベビーパウダーをお粉として愛用。つけたときは白っぽいですが、1時間もたないうちに自然な白肌に。紫外線を浴びたときは、ビタミンCパウダー+ビジョーナの美顔器でスペシャルケア。一気にくすみが抜けます」

上/「すごく粒子が細かくて、安心して使えるのがうれしい」ジョンソン・エンド・ジョンソン ジョンソン ベビーパウダー 140g オープン価格
下/「超音波とビタミンCの合わせ技はたるみ防止にも最適」トゥヴェール ホワイトパウダー 1g×30包 ¥3,505



自宅でもエステ
帰りの肌に!